

autocuidado

Suplemento Mensual

Abril de 2024 | N° 165



LA PRIMAVERA, LA PIEL ALTERA

Las alergias propias de la estación
también tienen impacto dermatológico
a diferentes niveles

ELGLOBAL

La llegada de la primavera desencadena la aparición o empeoramiento de problemas cutáneos

J. L. López Estebanz, presidente del CILAD, destaca la alergia al sol, la dermatosis preexistente y la erupción polimorfa lumínica.

LUCÍA DE MINGO RODRÍGUEZ

Madrid

El aumento de la exposición a las radiaciones solares o la presencia de los pólenes, característicos de la primavera, impacta notablemente sobre las pieles más sensibles. Fruto de ello, las patologías dermatológicas crónicas tienden a agravarse e, incluso, hay pacientes que acuden a la consulta de los especialistas de la piel para informar de la aparición de lesiones cutáneas.

José Luis López Estebanz, dermatólogo y presidente del Colegio Ibero-Latinoamericano de Dermatología (CILAD), indica a EG que “las patologías cutáneas empeoran notablemente en la estación primaveral, sobre todo con la radicación solar”. De hecho, hace referencia a enfermedades concretas como el lupus eritematoso o la porfiria, que “se agravan fruto de la exposición a la radiación ultravioleta intensa en primavera y verano”. Motivo de ello, recalca que estos pacientes deben tener especial cuidado.

Problemas más detectados

Según relata el especialista, los problemas que más detectan los dermatólogos en esta época son la alergia al sol, el agravamiento de dermatosis preexistentes, que se activan con la exposición solar, o la erupción polimorfa lumínica. “Esta última es una erupción que se manifiesta en la zona de exposición a la luz, provocada por los rayos UVA y UVB. Además, es más frecuente en mujeres jóvenes, en personas que residen en países nórdicos o que tengan pieles más claras, porque la melanina nos protege de esta reacción alérgica”, asegura.

Poniendo el foco en la dermatitis atópica, señala que es una de las enfermedades autoinmunes más comunes y que también puede agravarse en esta época. “Estos pacientes tienen también con más frecuencia fiebre del heno, asma, rinitis... que pueden afectar y agravar su patología de base”, alerta.

Además de en la piel, también es común que se observen procesos alérgicos en las uñas. Al respecto, Estebanz destaca la aparición de eccemas o alergias provocados por distintos cosméticos como el esmalte de uñas o los pegamentos acrilatos, que se usan en las uñas de porcelana.

Motivo de ello, insiste en que desde las consultas es indispensable que los profesionales incidan en concienciar a los pacientes de los peligros de la radiación ultravioleta. “Hay que incidir en la importancia de la protección, ya sea haciendo uso de prendas que cubran la piel, de gafas de sol o



de protectores solares en cremas o soluciones que sean de alto espectro”, subraya.

Dermatitis y abordaje multidisciplinar

A día de hoy, hay una sensación generalizada de que hay más personas alérgicas, consecuencia directa de que los pacientes también acuden más a los especialistas, cuestión que también ha afectado en el diagnóstico de patologías como la dermatitis de contacto. Según Estebanz, hay distintos compuestos que la desencadenan, como las isotiazolinonas. “Son conservantes presentes en distintos productos químicos que producen reacciones en un porcentaje pequeño de personas que son más sensibles y sufren una reacción alérgica de contacto”. También hay perfumes o metales como el níquel que pueden desencadenarla.

En el caso de patologías como la dermatitis atópica, íntimamente relacionada con la alergia, la importancia del abordaje multidisciplinar, entre dermatología y alergología, adquiere especial relevancia. “Este paciente tiene una ‘marcha atópica’ a través de la cual, además de las lesiones cutáneas, desarrolla asma o alergias alimentarias”, informa Estebanz. Motivo de ello, incide en que “la colaboración con los alergólogos es fundamental”.

Inciendo en los pacientes derivados desde la consulta de dermatología a alergología y viceversa, el especialista indica que la cantidad es variable. Desde alergología relata que les derivan pacientes con asma, fiebre del heno o dermatitis atópica. Además, informa de que también re-

José Luis López Estebanz
Dermatólogo y presidente del CILAD.



“En melanoma, se ha producido un desarrollo avanzado de terapias dirigidas al checkpoint inmunológico”

curren a los especialistas de la piel a la hora de realizar pruebas epicutáneas, método diagnóstico utilizado básicamente para el estudio de los eczemas alérgicos de contacto. Asimismo, hay patologías que abordar en común, como es el caso de las urticarias.

Enfermedades sin cura y cáncer de piel

Haciendo referencia a la evolución del abordaje de las patologías cutáneas en los últimos años, sostiene que ésta ha sido muy amplia, de hecho, la califica como “espectacular”. Dentro de la dermatología hay más de 3.000 enfermedades, en el campo de las patologías inmunomediadas, como la dermatitis atópica, la psoriasis o la urticaria, ha habido un desarrollo, en

cuanto al conocimiento de las mismas, “muy relevante”, garantiza. Esto “ha permitido el desarrollo de nuevas terapias biológicas que van dirigidas a corregir esa alteración molecular o inmunológica y reestablecer el balance inmunológico en estos pacientes”, incide.

En los últimos años, paralelamente, según Estebanz, la demanda de asistencia dermatológica ha ido aumentando por factores como la diversidad en el número de enfermedades dermatológicas existente o el aumento de la esperanza de vida, ya que hay patologías que aumentan con la edad, como el cáncer de piel. Entre las nuevas líneas de investigación en las que se está trabajando en la actualidad, el dermatólogo destaca tratamientos para cáncer de piel, melanoma, carcinoma basocelular y espinocelular, hidradenitis, dermatitis atópica, psoriasis, lupus, dermatomiositis y enfermedades del tejido conectivo.

Con respecto a los retos actuales a los que se enfrenta la especialidad, Estebanz lamenta que “todavía hay muchas enfermedades crónicas para las que no tenemos cura”. Otro de los aspectos relevantes, y a su vez preocupantes, es el aumento exponencial de la incidencia del cáncer de piel, además del incremento de casos en jóvenes. En esta línea, señala que para combatir estas cifras “la prevención es fundamental”. También menciona que, en melanoma, “se ha producido un desarrollo avanzado de terapias dirigidas al checkpoint inmunológico que nos permiten obtener supervivencias que antes no teníamos en pacientes con la enfermedad avanzada”.

De la Investigación Clínica de Aboca
llega una confirmación definitiva
para las sustancias naturales en la terapia

neo Bianacid

**TAN EFICAZ COMO
EL OMEPRAZOL**

en el tratamiento del Reflujo gastroesofágico
no erosivo y la Dispepsia dolorosa

**DEMOSTRADO
POR EL ESTUDIO
CLÍNICO**

de no inferioridad
entre Neobianacid y
Omeprazol publicado
en la tercera revista*
de gastroenterología
del mundo



VER
EL VIDEO



ESTUDIO
COMPLETO

*Revista: Scimago - <https://www.scimago.com/journals/pepizakagrye/27155.htm> [2023] Rank: 142nd/142nd

SON PRODUCTOS SANITARIOS CE 0373

Los los efectos secundarios y/o contra indicaciones en
www.neobianacid.es
Productos Sanitarios conforme a la legislación vigente

CONTACTA CON NOSOTROS PARA CONOCER
TODAS LAS NOVEDADES Y LOS DETALLES
(+34) 93 7410320 info@aboca.es

Certified B Aboca ha obtenido la certificación B Corp
biencomun.aboca.com

Fabricante: Aboca S.p.A. Società Agricola
Sarsopolo (PD) - Italia
Comercializado por: Aboca España S.A.U.
Mataró (Barcelona) - España

MATERIAL PARA USO EXCLUSIVAMENTE PROFESIONAL



Aboca

Tendencias futuras en complementos alimenticios: desde el ecodiseño hasta la personalización del producto

En la cuarta edición de la jornada Food&Health, organizada por anefp, se ha analizado la situación actual y la evolución del sector

ANDREA RIVERO GARCÍA

Madrid

La última edición de la conferencia Food&Health, organizada por la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp), abordó el estado actual y las proyecciones futuras del mercado de complementos alimenticios. En el evento los participantes destacaron cuatro elementos clave que se espera impulsen este sector: la creciente demanda de productos respaldados por evidencia científica, el enfoque en el ecodiseño para reducir el impacto ambiental, la integración de herramientas digitales como la Inteligencia Artificial (IA) para mejorar la eficiencia y la personalización de los productos para satisfacer las necesidades individuales de los consumidores.

En un contexto caracterizado por la complejidad regulatoria y la omnicanalidad, tanto para acceder a complementos alimenticios como para obtener información sobre los mismos, la evidencia científica es un factor crucial para destacar frente a la competencia. Ignacio Chueca, director senior de Consumer Health Business Unit & Customer Engagement en la consultora IQVIA, sostuvo que es fundamental desarrollar enfoques más flexibles para generar esta evidencia, adaptándola a las necesidades del consumidor sin estar limitados por la rigidez inherente a los ensayos clínicos tradicionales.



I. Chueca, J. Sánchez-Somoza, I. Gadea, R. Solís, A. Triguero, J. Pey, J. Ovejero y J. Morán.

En este mismo sentido, Javier Morán, catedrático de Innovación Alimentaria de la Universidad Católica San Antonio (UCAM), abogó por la creación de pruebas rápidas, asequibles y de fácil ejecución que empoderen al consumidor para verificar los beneficios reales que los complementos alimenticios le aportan. “Es una tendencia que ya está ganando terreno en algunos países y que, tarde o temprano, se expandirá también hacia Europa”, agregó Morán.

Sostenibilidad y nuevas herramientas

Otro aspecto crucial para satisfacer las demandas del consumidor es la sostenibilidad. “El desafío del sector radica en introducir en el mercado complementos alimenticios que sean

respetuosos con el medio ambiente y que al mismo tiempo promuevan la salud del consumidor”, subrayó Javier Sánchez-Somoza, director de Corporate Affairs en Harmon. Además, Sánchez-Somoza enfatizó que los esfuerzos por mejorar la sostenibilidad deben ser genuinos y transparentes y evitar el “green washing”.

El uso de herramientas digitales emerge como otra tendencia dentro de esta industria. Jesús Ovejero, director y socio de la agencia Manifiesto, señaló que los consumidores están cada vez más saturados de información digital en un entorno donde la línea entre lo real y lo virtual se vuelve difuso. Resulta desafiante para las empresas mantener su relevancia ante el consumidor y la IA pue-

de ser una aliada en el desarrollo de nuevos productos. De hecho, existen plataformas basadas en esta tecnología que permiten evaluar posibles toxicidades de los ingredientes o revisar su respaldo científico.

Por otro lado, el director general de anefp, Jaume Pey, resaltó el elevado nivel de cumplimiento regulatorio de la industria española de los complementos alimenticios. “Somos un sector que ofrece productos seguros y que se comunica de manera responsable”, aseguró Pey. “El desafío consiste en continuar introduciendo en el mercado complementos alimenticios que satisfagan las necesidades del consumidor”, añadió.

Regulación

En esta edición también participó Irene Gadea, jefa del Área de Gestión de Riesgos Nutricionales de AESAN, quien destacó la complejidad del marco regulatorio que rige estos productos, cuya supervisión está a cargo de las comunidades autónomas. “El desafío de AESAN radica en fomentar la coordinación entre las comunidades autónomas, la industria y los consumidores”, señaló Gadea.

La jornada concluyó con un taller práctico sobre etiquetado y publicidad, dirigido por Raquel Solís, directora del Departamento Market&Regulatory de anefp, y Alicia Triguero, responsable del Comité de Complementos Alimenticios de anefp.

El programa del 60 aniversario de la AESGP abordará los cambios normativos, la sostenibilidad o los avances en inteligencia artificial

NIEVES SEBASTIÁN MONGARES

Madrid

Entre el 4 y el 6 de junio Bruselas acogerá la celebración del 60 aniversario de la AESGP, asociación europea del autocuidado. Durante estas tres jornadas, representantes de las patronales del sector de los diferentes países europeos se reunirán para abordar temas de la actualidad en este ámbito. Estos van desde la normativa que atraviesa el autocuidado, la sostenibilidad durante todo el proceso de producción de estos productos o cómo combatir la desinformación y las ‘fake news’ que pueden surgir en diferentes entornos online.

El encuentro contará con personalidades de gran relevancia del ámbito sanitario y farmacéutico. Por ejemplo, en la sesión ‘La transformación de los



sistemas regulatorios’, Emer Cooke, directora ejecutiva de la Agencia Europea del Medicamento (EMA), participará como ponente, junto a Rainer Becker, director de Productos Médicos e Innovación, de la DG Santé de

la Comisión Europea y representantes de asociaciones de química, sanidad y medicamentos. Por otra parte, la sesión ‘No hay asistencia sanitaria sin autocuidado’ contará con Chris James, Senior Health Economist de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) e Ilaria Passarani, secretaria general del Grupo Farmacéutico de la Unión Europea (PGEU, por sus siglas en inglés).

También se celebrarán mesas redondas que abordan el futuro marco normativo de los suplementos alimenticios; la colaboración de la industria para avanzar en envases sostenibles; la confianza y responsabilidad de la publicidad online en productos de autocuidado o la aplicación de la inteligencia artificial (IA) en el sector, entre otras.

Con este encuentro, la AESGP pretende poner en valor los aprendizajes adquiridos en estas seis décadas que lleva trabajando en el autocuidado y analizar las perspectivas de futuro. El programa arranca el 4 de junio con una gala para celebrar los hitos alcanzados en los últimos 60 años, que se celebrará en el emblemático edificio de la bolsa de Bruselas, reconvertido ahora para otros usos.

En definitiva, el programa aúna una serie de eventos informativos y divulgativos, con espacio para el networking, en el que todos los agentes involucrados podrán discutir sobre las tendencias y los temas de actualidad del sector. La cita contará con representación española, con miembros de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp).